

IDD - EDUCAÇÃO AVANÇADA

RAMON FUCK OLIVEIRA
THIAGO GABRIEL GONÇALVES DOS SANTOS

PLANO DE NEGÓCIOS DE UM EMPREENDIMENTO INOVADOR NA ÁREA DE CONTRUÇÃO CIVIL

Curitiba
2024

RAMON FUCK OLIVEIRA
THIAGO GABRIEL GONÇALVES DOS SANTOS

PLANO DE NEGÓCIOS DE UM EMPREENDIMENTO INOVADOR NA ÁREA DE CONTRUÇÃO CIVIL

Trabalho multidisciplinar para as disciplinas de Empreendedorismo e Negociação e Gestão de Conflitos do curso de Tecnologia em Construção de Edifícios do IDD – Educação Avançada.

Orientadoras: Andressa Assaka e Syonara Fernandes

Curitiba
2024

SUMÁRIO

SUMÁRIO.....	3
1. INTRODUÇÃO	5
2. PESQUISA E ESCOLHA DO EMPREENDIMENTO	5
2.1 Apresentação do Empreendimento	5
2.2 Viabilidade Técnica	6
2.2.1 Plataforma Digital	6
2.2.2 Gestão de Transações e Segurança.....	6
2.2.3 Logística de Transporte.....	7
2.3 Contribuição para a Construção Civil	7
2.4 Pesquisa de Mercado.....	8
2.4.1 Análise da Concorrência	8
2.4.2 Público Alvo.....	8
2.4.3 Tendências de Mercado	9
2.4.4 Aspectos Legais e Regulatórios	10
2.4.5 Levantamento de Dados	11
3. PLANO DE NEGÓCIOS.....	12
3.1 Visão	12
3.2 Missão	12
3.3 Catálogo de Serviços	12
3.3.1 Compra e Venda de Materiais de Construção.....	12
3.3.2 Troca de Materiais de Construção	13
3.3.3 Logística de Entrega de Mercadorias	13
3.4 Marketing e Vendas	13
3.4.1 Mídias Sociais	13
3.4.2 Parcerias e Criação de Conteúdo	14
3.4.3 Publicidade Paga	14

3.5 Planejamento Financeiro.....	15
3.5.1 Investimento Inicial.....	15
3.5.2 Projeção de Receita	16
3.5.3 Projeção de Lucro	17
4. DESENVOLVIMENTO PESSOAL.....	18
4.1 Competências e Habilidades.....	18
4.2 Valores e Propósito	19
4.3 Relatos Pessoais.....	19
4.4 Negociação	19
5. PROCESSOS INDUSTRIALIZADOS	20

1. INTRODUÇÃO

O setor da construção civil é um dos pilares fundamentais da economia mundial, sendo responsável por uma significativa parte do desenvolvimento urbano e do crescimento das cidades. Este setor, no entanto, também é um dos maiores geradores de resíduos, como uma grande quantidade de materiais de construção sendo descartados de forma inadequada, contribuindo para o desperdício de recursos naturais e impactos ambientais negativos. Em resposta a essa questão, surge a ReUtiliza, uma startup inovadora e sustentável que tem como objetivo transformar a forma como materiais de construção são consumidos e descartados.

O presente plano de negócios descreve a visão, missão e estratégias de implantação para o sucesso da ReUtiliza, abordando desde a análise do mercado da construção civil até as práticas de inovação tecnológica e sustentabilidade que serão adotadas pela empresa que farão a plataforma funcionar de maneira otimizada e eficiente.

2. PESQUISA E ESCOLHA DO EMPREENDIMENTO

2.1 Apresentação do Empreendimento

A ReUtiliza é uma plataforma digital que conecta profissionais e consumidores da construção civil para a compra, venda e troca de materiais de obras, fomentando a economia circular e redução de desperdícios. A empresa busca não apenas otimizar o uso de materiais novos e usados, mas também promover a sustentabilidade no setor, oferecendo soluções práticas e acessíveis para reutilização de recursos.

A plataforma oferece um ambiente digital seguro e eficiente, que facilita o fluxo de materiais entre diferentes atores do mercado da construção civil, ao mesmo tempo em que educa sobre a importância da reutilização e promove práticas mais responsáveis no setor. A ReUtiliza visa também reduzir custos operacionais para pequenas e médias construtoras, ao mesmo tempo que contribui para a preservação ambiental, criando um modelo de negócio que combina inovação, sustentabilidade e eficiência.

2.2 Viabilidade Técnica

A criação da ReUtiliza se baseia na crescente demanda por soluções sustentáveis e na carência de canais estruturados para a troca e revenda de materiais de construção.

A viabilidade técnica da empresa se apoia em três pilares principais: a plataforma digital, a gestão de transações e logística de transporte. Esses elementos integrados corretamente garantirão o funcionamento eficiente e seguro da plataforma, proporcionando uma experiência positiva para os usuários e facilitando a escalabilidade do negócio.

2.2.1 Plataforma Digital

A ReUtiliza será uma plataforma online (site e aplicativo) de fácil acesso e navegação, com a intenção de conectar compradores e vendedores de materiais de construção usados e novos. A criação da plataforma será realizada em duas etapas principais para garantir sua escalabilidade.

- **Desenvolvimento *Web* e *Mobile*:** a plataforma será construída utilizando tecnologias de ponta para garantir a performance. O aplicativo móvel será desenvolvido para Android e iOS, garantindo ampla acessibilidade para os usuários.
- **Interface e Experiência do Usuário:** o *design* será intuitivo, focado em uma navegação simples e eficaz, incluindo filtros de pesquisa, categorização dos materiais, avaliações dos vendedores e uma funcionalidade de *chat* entre compradores e vendedores.

2.2.2 Gestão de Transações e Segurança

A plataforma necessita de um sistema robusto e seguro para gerenciar as transações de compra, venda e troca tendo as seguintes ações implementadas.

- **Sistema de Pagamento Integrado:** parceria com gateways de pagamento seguro como PayPal, PagSeguro ou Mercado Pago para garantir transações financeiras rápidas, seguras e rastreáveis. Para aumentar a segurança contra fraudes será integrado um sistema de *escrow*, onde o pagamento do comprador fica retido até a confirmação da entrega do material.

- Sistema de Avaliação e Feedback: um sistema de feedback baseado em notas ou ícones permitirá que os usuários avaliem a experiência do negócio (compra, venda ou troca), contribuindo para a construção da reputação dos vendedores e confiança dos compradores.

2.2.3 Logística de Transporte

Outro ponto crucial para a viabilidade técnica é a logística para o transporte dos materiais de construção entre os usuários da plataforma, tendo os seguintes pontos prioritários.

- Parcerias com Transportadoras: firmar parcerias com empresas de logística especializadas em transporte de materiais pesados ou frágeis, sempre com empresas aliadas ao transporte sustentável (manutenção da frota, rotas inteligentes, etc.). Isso garantirá a entrega eficiente e segura dos materiais adquiridos, com custos otimizados para os usuários.
- Integração com Sistemas de Geolocalização: essa integração irá ofertar aos usuários uma estimativa do tempo de entrega e otimização de rotas de transporte. Esse recurso permite o cálculo do frete automaticamente, dependendo da distância entre o vendedor e comprador.

2.3 Contribuição para a Construção Civil

O setor da construção civil é responsável por aproximadamente 50% dos resíduos sólidos gerados globalmente, sendo que muitos desses resíduos são materiais que podem ser reaproveitados. No Brasil, segundo uma pesquisa da Autodesk, estima-se que cerca de 30% a 40% dos materiais de construção são desperdiçados em canteiros de obras, seja por excesso de compra, falta de planejamento ou descarte inadequado.

A ReUtiliza não só oferece uma plataforma que resolve uma série de questões práticas enfrentadas por profissionais da construção civil, mas também atua como um catalisador para a mudança no setor. A promoção de práticas sustentáveis, redução de desperdícios, redução nos custos operacionais e reutilização de materiais faz com que a plataforma contribua diretamente para a transformação da construção civil no Brasil, tornando-a mais eficiente, responsável e alinhada com as tendências mundiais de sustentabilidade e economia circular.

2.4 Pesquisa de Mercado

2.4.1 Análise da Concorrência

2.4.1.1 Concorrentes Diretos

Concorrentes diretos seriam outras plataformas digitais ou empresas que operam no mesmo segmento de economia circular na construção civil. Esses competidores podem oferecer soluções semelhantes, como a compra e venda de materiais de construção.

As principais empresas no segmento, são os grandes *marketplaces* como OLX, Mercado Livre e Facebook que possuem uma enorme base de pessoas cadastradas, mas elas possuem um foco limitado em aspectos de sustentabilidade e no setor da construção civil.

Outras empresas que possuem foco no segmento da construção civil são a DiObra e Materiais Usados, que possuem uma proposta similar com base na venda ou compra de materiais de segunda mão, porém ambas as empresas possuem baixo investimento em marketing nacional e com uma base de usuários bastante limitada.

2.4.1.2 Concorrentes Indiretos

Os concorrentes indiretos da ReUtiliza são as lojas tradicionais de materiais de construção, como a Leroy Merlin, Balaroti, Cassol e Telhanorte. Essas empresas tem uma proposta de valor pautada no fornecimento de materiais novos com descontos ou promoções. Esses players dominam o mercado de materiais de construção, mas não têm um foco em materiais reutilizados ou sustentáveis. Podem ser uma ameaça no aspecto de preços mais baixos, reputação, garantias e infraestrutura logística já estabelecida.

2.4.2 Público Alvo

A ReUtiliza pode segmentar seu público em três principais categorias, de acordo com suas necessidades e características:

- Pequenas e Médias Construtoras: empresas de pequeno e médio porte que atuam no mercado local ou regional com recursos limitados. Essas empresas, para se manterem competitivas, enfrentam desafios constantes de redução de custos e margem de lucro. A possibilidade de redução de custos ao aproveitar materiais usados em boas condições e contribuir para

um modelo de construção sustentável, atendendo às exigências de clientes e políticas ambientais sem perder a eficiência financeira são grandes atrativos para a adesão desse público com a ReUtiliza.

- Profissionais da Construção Civil (Engenheiros, Arquitetos e Mestres de Obras): profissionais com conhecimento técnico que atuam diretamente nas obras possuem a necessidade da utilização de materiais de alta qualidade a preços acessíveis, agilidade na negociação para manutenção do cronograma da obra e gerar um valor agregado ao projeto relacionado a sustentabilidade.
- Consumidores Finais (donos de imóveis e pessoas físicas em reformas): são pessoas que buscam alternativas mais econômicas para redução do custo de obras bem como a compra de materiais em pequenas quantidades.

2.4.3 Tendências de Mercado

A ReUtiliza possui como característica intrínseca, três grandes tendências globais para o mundo da construção civil.

- Economia Circular: é uma das tendências mais fortes em vários setores, incluindo a construção civil. O modelo de economia circular promove a redução, reutilização, reciclagem e a reparação de produtos, ao invés de seguir o modelo linear tradicional de extração, uso e descarte. A maior conscientização sobre os impactos ambientais da construção civil está impulsionando a demanda por soluções que promovam a reutilização de materiais, como tijolos, cimento, madeira e metais. A ReUtiliza pode se tornar uma plataforma chave para conectar aqueles que têm materiais excedentes com aqueles que precisam deles, contribuindo diretamente para a redução de resíduos.
- Sustentabilidade: A sustentabilidade não é mais apenas um diferencial, mas uma necessidade tanto para empresas quanto para consumidores finais. A pressão por práticas mais ecológicas está vindo de reguladores governamentais, mas também dos clientes, que buscam formas de reduzir sua pegada de carbono e apoiar empresas responsáveis. Além de ajudar a reduzir o desperdício, a ReUtiliza pode educar o mercado sobre a importância da construção sustentável, o que agrega valor tanto para construtoras quanto para consumidores finais.

- Digitalização: A tecnologia está transformando a maneira como a construção civil opera, e a digitalização está ajudando a otimizar muitos aspectos do processo, desde o design até a execução e a gestão de materiais. O mercado de plataformas online está crescendo, com mais empresas e consumidores buscando soluções digitais para comprar, vender e trocar materiais de construção. A ReUtiliza, como uma plataforma digital, pode se beneficiar desse movimento. Além disso, a utilização de inteligência artificial e *big data* pode ajudar a prever a demanda de materiais, otimizar o estoque, recomendar produtos baseados nas necessidades dos usuários e melhorar a experiência do cliente.

2.4.4 Aspectos Legais e Regulatórios

Para a ReUtiliza operar com segurança e dentro dos padrões exigidos, é fundamental que a empresa esteja em conformidade com a legislação vigente, que abrange desde questões ambientais até regulamentações sobre o comércio de materiais usados.

2.4.4.1 Legislação Ambiental

O setor de construção civil no Brasil tem uma forte regulamentação ambiental devido ao alto impacto gerado pelas atividades de construção e ao grande volume de resíduos gerados. As principais legislações que impactam diretamente a ReUtiliza são:

- Lei nº 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS): Estabelece as diretrizes para a gestão de resíduos no Brasil e promove a redução, reutilização e reciclagem. A ReUtiliza deve estar atenta à gestão adequada de resíduos gerados durante o processo de compra e venda de materiais, especialmente os usados
- ABNT NBR 15112 – Reutilização de Materiais de Construção: A ReUtiliza deve se assegurar de que os materiais comercializados na plataforma atendam a essas normas, para garantir que a reutilização não comprometa a segurança das obras e dos profissionais.

2.4.4.2 Comércio de Materiais Usados

A comercialização de materiais de construção usados e novos envolve regulamentações relacionadas à segurança e qualidade dos produtos:

- Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990): Transparência e clareza nas negociações serão essenciais para a confiança do cliente, e a plataforma deve garantir que os materiais vendidos sejam descritos adequadamente, especialmente os reutilizados.

2.4.5 Levantamento de Dados

O mercado de materiais de construção no Brasil é um dos maiores do mundo, com crescimento contínuo devido ao crescimento urbano, à demanda por novos imóveis e à necessidade de reformas. Algumas projeções indicam que o mercado de materiais de construção no Brasil deve alcançar cerca de R\$ 160 bilhões até 2025.

Os principais fatores que impactam o crescimento do mercado são:

- Expansão das grandes cidades: A urbanização continua a impulsionar o mercado, com aumento na construção de empreendimentos residenciais, comerciais e infraestruturais.
- Reformas e obras de retrofit: O mercado de reformas está crescendo, especialmente com a busca por economia circular, onde a reutilização de materiais é uma solução viável para redução de custos.
- Adoção de práticas sustentáveis: O aumento do interesse por construções sustentáveis e ecoeficientes está impulsionando a demanda por materiais reciclados e reutilizados, criando uma oportunidade para a ReUtiliza.

O mercado da construção civil no Brasil é dominado por algumas grandes empresas de varejo de materiais, além de construtoras e empresas especializadas.

- Leroy Merlin, Balaroti, Cassol e Telhanorte: Grandes redes de varejo de materiais de construção, que embora dominem o mercado de materiais novos, estão cada vez mais voltadas para sustentabilidade e reciclagem.
- Construtoras: Grandes e pequenas construtoras são os principais consumidores de materiais de construção. Pequenas e médias empresas do setor podem se beneficiar diretamente da plataforma ReUtiliza, pois podem comprar materiais de qualidade mais barata, aproveitando o potencial de reutilização e reduzindo seus custos operacionais.

- Empresas de logística: No segmento de transporte de materiais, parcerias com empresas de logística especializadas podem agregar valor à ReUtiliza, garantindo que os materiais sejam entregues de maneira eficiente e econômica.

3. PLANO DE NEGÓCIOS

3.1 Visão

Ser a plataforma líder em soluções sustentáveis para a construção civil, promovendo uma nova era de consumo responsável, onde a reutilização de materiais se torna a norma e contribui para a preservação do meio ambiente e a redução dos custos do setor.

3.2 Missão

Facilitar a transformação do setor da construção civil por meio da promoção da economia circular, conectando profissionais e consumidores para a compra, venda e reutilização de materiais de obras, com o objetivo de reduzir desperdícios, economizar recursos e impulsionar práticas mais sustentáveis e responsáveis.

3.3 Catálogo de Serviços

O catálogo de serviços da ReUtiliza é uma maneira eficaz de detalhar as soluções que a plataforma oferece aos seus diferentes públicos-alvo (construtoras, profissionais da construção civil e consumidores finais) e, por se tratar de uma plataforma de marketplace, apresenta serviços bem objetivos.

3.3.1 Compra e Venda de Materiais de Construção

A ReUtiliza oferece uma plataforma digital possibilitando a compra e venda de materiais de construção, novos e usados, com segurança e confiança. A plataforma facilita a intermediação entre compradores e vendedores, garantindo transparência, qualidade e rastreabilidade dos produtos.

- Venda de Materiais Usados: Produtos de construção em bom estado, como tijolos, pisos, madeira, metais, cimento e ferramentas.
- Venda de Materiais Novos: A ReUtiliza também oferece novos materiais de construção que podem ser adquiridos por preços acessíveis.

- **Classificação e Descrição Detalhada dos Produtos:** Os materiais vendidos são detalhadamente descritos, com fotos e informações sobre condições de uso, garantindo que os compradores saibam exatamente o que estão adquirindo.

3.3.2 Troca de Materiais de Construção

A ReUtiliza promove a troca de materiais de construção entre profissionais e empresas, criando um mercado dinâmico e acessível para quem precisa de materiais específicos e para quem tem sobras de obras anteriores.

- **Troca Direta de Materiais:** A plataforma permite que usuários negociem a troca de materiais excedentes por itens que atendam às suas necessidades, sem a necessidade de envolver dinheiro, promovendo uma economia mais eficiente.

3.3.3 Logística de Entrega de Mercadorias

A ReUtiliza se compromete a proporcionar um processo de entrega seguro, rápido e econômico, com foco na redução de custos e na otimização do uso de recursos. Este serviço visa atender tanto a pequenos pedidos, para consumidores e profissionais autônomos, quanto a grandes volumes, para construtoras e empresas de construção. A logística está alinhada com os princípios de economia circular e sustentabilidade, garantindo que o transporte de materiais seja realizado de forma eficiente, com o mínimo impacto ambiental.

3.4 Marketing e Vendas

O posicionamento de marca é um aspecto central da estratégia de marketing e deve destacar os valores de sustentabilidade, inovação e economia circular. A ReUtiliza deve ser posicionada como a plataforma de soluções sustentáveis para a construção civil, com um forte foco na redução de desperdícios, preservação ambiental e economia de recursos.

3.4.1 Mídias Sociais

Tem como objetivo interagir com o público-alvo, promovendo a marca e compartilhando conteúdo relevante sobre sustentabilidade e economia circular.

- **Plataformas-chave:** Investir em Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube, onde há grande potencial para engajar tanto o público B2B (construtoras,

engenheiros, arquitetos) quanto o público B2C (consumidores finais e profissionais autônomos).

- Conteúdo Visual: Criar infográficos, vídeos curtos (Reels, Stories, TikTok), mostrando como os materiais de construção são reaproveitados, processos sustentáveis de construção e os benefícios da economia circular.
- Testemunhos e Cases de Sucesso: Compartilhar histórias reais de clientes que utilizaram a plataforma ReUtiliza para reduzir custos e adotar práticas sustentáveis, destacando testemunhos em vídeo de usuários satisfeitos.

3.4.2 Parcerias e Criação de Conteúdo

Tem como objetivo aumentar a credibilidade e o alcance por meio de parcerias estratégicas com empresas e influenciadores que compartilham os mesmos valores sustentáveis.

- Parcerias com Influenciadores do Setor: Buscar influenciadores e profissionais renomados na área de arquitetura sustentável, engenharia verde, ou gestão de resíduos para co-criar conteúdo que promova a plataforma.
- Parcerias com Empresas de Materiais Sustentáveis: Estabelecer acordos com fabricantes de materiais ecológicos e reciclados para promover juntos os benefícios de usar materiais mais sustentáveis em obras e construir um mercado mais responsável.
- Parcerias com ONGs e Governos: Associar-se a organizações ambientais, ONGs ou entidades governamentais que promovem práticas de construção sustentável e gestão de resíduos, para reforçar a missão da ReUtiliza e ampliar seu alcance.

3.4.3 Publicidade Paga

Tem como objetivo atingir novos públicos de maneira mais rápida e segmentada, promovendo a plataforma de forma direta.

- Google Ads e Anúncios no YouTube: Criar campanhas no Google Ads, usando palavras-chave específicas para o setor de materiais de construção e sustentabilidade. Utilizar anúncios em vídeo no YouTube para mostrar como a plataforma ReUtiliza pode transformar a forma como as empresas compram e vendem materiais.

- LinkedIn Ads: Focar em anúncios no LinkedIn para atingir diretamente profissionais da construção, engenheiros, arquitetos e gestores de projetos.
- Facebook/Instagram Ads: Criar anúncios segmentados para consumidores finais, pequenas empresas e profissionais autônomos que possam se beneficiar dos serviços de compra e venda de materiais usados.

3.5 Planejamento Financeiro

3.5.1 Investimento Inicial

Os custos iniciais envolvem as despesas necessárias para colocar a plataforma no ar, estabelecer uma infraestrutura mínima de operação, e iniciar as atividades de marketing e vendas.

3.5.1.1 Desenvolvimento e Tecnologia

Desenvolvimento de um sistema robusto para gestão de compras, vendas, trocas e logística. Inclui a criação do front-end e back-end, integração com sistemas de pagamento, segurança de dados e suporte para dispositivos móveis.

- Custo Estimado: R\$ 80.000 a R\$ 150.000 (dependendo do nível de personalização e integração).

Custos com servidores, banco de dados, ferramentas de segurança e plataformas de CRM.

- Custo Estimado: R\$ 5.000 a R\$ 20.000 anuais.

Ferramentas para análise de dados, otimização de SEO, gestão de redes sociais, entre outras.

- Custo Estimado: R\$ 5.000 a R\$ 10.000 anuais.

3.5.1.2 Marketing e Branding

Design do logo, site, materiais promocionais e templates de comunicação.

- Custo Estimado: R\$ 5.000 a R\$ 15.000.

Investimento inicial em marketing digital (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads) e criação de conteúdo para atrair os primeiros usuários.

- Custo Estimado: R\$ 15.000 a R\$ 30.000 para o lançamento (com planos de escalonamento).

3.5.1.3 Operacional e Recursos Humanos

Contratação de profissionais para áreas essenciais como desenvolvimento de software, marketing digital, atendimento ao cliente, e gestão da plataforma.

- 2 Desenvolvedores (plataforma e app): R\$5.000 a R\$8.000/mês cada.
- 1 Designer/UX: R\$4.000 a R\$6.000/mês.
- 1 Analista de Marketing: R\$4.000 a R\$6.000/mês.
- 1 Suporte ao Cliente: R\$2.000 a R\$3.500/mês.
- Custo Estimado: R\$20.000 a R\$35.000 mensais para a equipe inicial, considerando salários e benefícios.

3.5.1.4 Operacional e Recursos Humanos

Consultoria para garantir que a plataforma esteja em conformidade com as regulamentações locais, além da elaboração de contratos de uso, termos de serviço e políticas de privacidade.

- Custo Estimado: R\$ 5.000 a R\$ 10.000.

Custos com contabilidade, registro da empresa, licenças de operação e impostos.

- Custo Estimado: R\$ 3.000 a R\$ 5.000.

Total Estimado de Custos Iniciais: R\$163.000 a R\$290.000.

3.5.2 Projeção de Receita

As fontes de receita da ReUtiliza podem ser múltiplas, considerando a sua natureza de plataforma de mercado e seu foco em sustentabilidade e economia circular.

3.5.2.1 Taxas de Transação

A ReUtiliza pode cobrar uma taxa de comissão sobre cada transação realizada na plataforma. Essa comissão pode variar de 5% a 10%, dependendo do valor total da transação e do tipo de material (novo ou usado).

Levando em conta, inicialmente, uma estimativa de processamento de 300 transações mensais, com ticket médio de R\$1.000 a uma taxa de 5% por transação, a receita anual estimada é de R\$180.000.

3.5.2.2 Taxas de Assinatura Premium

A ReUtiliza pode oferecer um plano de assinatura premium para profissionais da construção civil (como engenheiros, arquitetos e pequenas construtoras) que desejam acesso a funcionalidades exclusivas, como descontos em taxas de transação, acesso antecipado a novos materiais e visibilidade destacada na plataforma.

Levando em conta a atração de 200 assinantes no plano premium com um valor mensal de R\$35, a receita anual estimada é de R\$84.000.

3.5.2.3 Taxas de Assinatura Premium

A ReUtiliza pode gerar receita adicional por meio de parcerias com fornecedores de materiais sustentáveis, fabricantes de produtos ecológicos e empresas de logística. Esses parceiros podem pagar para se promover dentro da plataforma ou oferecer descontos para os usuários da ReUtiliza.

Levando em conta a parceria com 5 empresas estratégicas ao custo de R\$2.000 mensais, a receita anual estimada é de R\$120.000.

3.5.2.4 Serviços de Logística e Entrega

A ReUtiliza pode cobrar uma taxa pela logística de entrega dos materiais comprados ou vendidos através da plataforma. Esse serviço pode incluir a gestão de transporte, embalagem e rastreamento.

Levando em conta uma média de R\$35 por entrega ao processamento de 300 entregas mensais, a receita anual estimada é de R\$126.000.

Total de receita anual estimada inicialmente é de R\$510.000.

3.5.3 Projeção de Lucro

Considerando os seguintes custos mensais operacionais:

- Equipe: R\$ 20.000 a R\$35.000
- Serviços de Marketing e Publicidade: R\$9.000 a R\$19.000
- Tecnologia: R\$3.000 a R\$5.000

- Outros Custos: R\$5.000 a R\$8.000

Custo mensal total R\$37.000 a R\$67.000

Considerando uma receita média de R\$42.500 e descontando os custos mensais de R\$37.000, a margem de lucro inicial é de R\$5.500 mensais.

4. DESENVOLVIMENTO PESSOAL

4.1 Competências e Habilidades

São diversas as competências e habilidades necessárias para a implantação de um negócio, podendo destacar para a criação da ReUtiliza.

- Visão Empreendedora: é primordial a capacidade de identificar oportunidades de negócios, entendendo as tendências do mercado de construção civil e identificando nichos de mercado para agregar valor aos clientes e parceiros.
- Liderança e Gestão de Equipes: ser capaz de inspirar e motivar equipes a trabalharem em conjunto para alcançar os objetivos da empresa, coordenando diversas áreas e garantindo alinhamento entre todos. É de extrema importância a habilidade de gerenciar as próprias emoções e as interações com os outros de forma empática, criando um clima de trabalho positivo e produtivo.
- Habilidades de Negociação: a ReUtiliza conecta diversos atores do mercado, como construtoras, fornecedores de materiais, clientes finais e empresas de logística, é essencial possuir habilidades de negociação para fechar parcerias comerciais vantajosas para a plataforma. É importante a ter as habilidades de persuasão e comunicação eficaz para convencer stakeholders a adotarem a plataforma, utilizando dados e argumentos que evidenciem os benefícios da plataforma.
- Gestão Financeira: capacidade de gerenciar recursos financeiros de forma eficiente, garantindo que a ReUtiliza tenha fundos suficientes para operar e crescer. A gestão de fluxo de caixa será crucial para um negócio baseado em plataforma digital e com necessidade de investimentos iniciais.

4.2 Valores e Propósito

Os valores de sustentabilidade, ética, inovação e colaboração estão profundamente alinhados com o propósito da ReUtiliza. O negócio não é apenas uma plataforma comercial, mas um movimento para transformar a construção civil, adotando práticas mais responsáveis e sustentáveis que beneficiam tanto o meio ambiente quanto as comunidades que dele dependem.

Trabalhar com uma missão tão alinhada aos nossos princípios, proporciona um senso de propósito profundo e impulsiona a continuar buscando maneiras de tornar o mundo mais sustentável e justo. A ReUtiliza vai além de um projeto de negócios, é uma oportunidade de promover mudanças positivas no setor da construção e criar um futuro mais equilibrado e respeitoso com o meio ambiente.

4.3 Relatos Pessoais

“Uma das razões para a escolha da disciplina foi o meu desejo de melhorar minha capacidade de comunicação e mediação de conflitos. No contexto de um marketplace, onde múltiplos agentes estão envolvidos (consumidores, fornecedores, transportadoras), a negociação se torna uma ferramenta essencial para resolver impasses e mitigar problemas que possam surgir, como questões relacionadas ao preço, qualidade dos produtos ou prazos de entrega. Durante a disciplina de negociação, pude aprender técnicas e estratégias específicas para lidar com esses desafios de forma eficaz.” (Thiago Gabriel Gonçalves dos Santos)

“A disciplina de negociação desempenha um papel crucial no desenvolvimento de diversas competências e habilidades, que são fundamentais para o sucesso de qualquer empreendimento, especialmente em um contexto como o da ReUtiliza, uma plataforma digital que busca transformar o mercado da construção civil, promovendo a economia circular e a sustentabilidade. Através de minhas experiências, posso refletir sobre como a negociação tem impactado positivamente meu crescimento profissional e pessoal, diretamente ligado às competências essenciais listadas para o sucesso da ReUtiliza.” (Ramon Fuck Oliveira)

4.4 Negociação

A escolha da disciplina de Negociação como matéria optativa está totalmente ligada com o cotidiano de nossas vidas. A negociação é necessária em todos os âmbitos da vida, seja profissional ou pessoal, sendo a habilidade de negociar uma das

competências mais valorizadas no mercado de trabalho, especialmente em um contexto de crescente complexidade e dinamismo nos negócios.

Em um ambiente corporativo, as habilidades de negociação são vitais para fechar acordos comerciais, resolver disputas internas, gerenciar contratos, ou mesmo influenciar decisões estratégicas.

Ao estudar a matéria, percebe-se que ao aprender técnicas de negociação, também são desenvolvidas diversas competências como escuta ativa, empatia, comunicação clara e gestão emocional.

Por fim, ao relacionar a matéria optativa com a de Empreendedorismo, chega-se à conclusão que profissionais que queiram empreender, a capacidade de negociar é crucial para fechar melhores contratos, gerenciar relações comerciais mais eficazmente e agregar mais valor às suas empresas ou negócios.

5. PROCESSOS INDUSTRIALIZADOS

A ReUtiliza é uma empresa de tecnologia voltada para o ramo da engenharia civil, tendo como atividade principal o desenvolvimento de uma plataforma de *marketplace* tanto para site quanto *mobile*, sendo primordial que a empresa tenha processos bem definidos e pautados na eficiência do empreendimento, e sempre com o viés de sustentabilidade.

Em se tratando de uma empresa de desenvolvimento de software, é possível a implantação de processos industrializados referente a essa atividade. A ReUtiliza adota o sistema de Integração e Entrega Contínua que são práticas essenciais na industrialização do desenvolvimento de software. Essas práticas envolvem a automação do ciclo de vida do software, desde o momento em que os desenvolvedores fazem mudanças no código até sua entrega em produção, com testes e validações automáticas ao longo do processo.

- Automação de Testes: Será criada uma pipeline de Integração e Entrega Contínua que automatize a execução de testes unitários, testes de integração e testes de aceitação, garantindo que as alterações feitas no código não quebrem funcionalidades existentes.
- Ferramentas e Infraestrutura: Utilizar ferramentas para integrar os testes e deploy de forma contínua.

- Ambiente de Produção Automatizado: Assegurar que os ambientes de produção sejam configurados automaticamente a partir de templates e containers padronizados, garantindo que o software funcione da mesma forma em diferentes ambientes (desenvolvimento, testes e produção).

A implantação desses processos traz diversos benefícios para a eficiência e sustentabilidade, como:

- Redução de Erros Humanos: a automação do processo reduz a probabilidade de falhas humanas durante a integração e entrega de novas funcionalidades.
- Agilidade no Ciclo de Desenvolvimento: permite que novos recursos e correções de bugs sejam entregues de forma mais rápida e constante.
- Maior Qualidade do Software: O uso de testes automatizados contínuos ajuda a detectar problemas mais cedo, aumentando a qualidade do software entregue.
- Escalabilidade e Sustentabilidade: A automação dos processos de infraestrutura reduz a necessidade de intervenção manual, melhorando a sustentabilidade operacional e diminuindo o desperdício de recursos computacionais.